



31 luglio 2026 | Gli articoli della settimana

Prima della pausa estiva, FERPINews si apre con il saluto del Presidente Filippo Nani, che ripercorre i mesi iniziali del nuovo mandato e richiama il valore della comunità come punto di partenza per il lavoro che attende la Federazione.

Il numero propone poi alcune riflessioni sui cambiamenti che stanno ridefinendo la professione: dalla reputazione algoritmica nell'era dei **Large Language Model alla crisi climatica e al ruolo della cultura come infrastruttura di relazioni, innovazione e fiducia.**

Ampio spazio anche alla vita associativa, con il percorso verso l'**Oscar di Bilancio**, la presentazione delle nuove Commissioni **Monitoraggio parlamentare e istituzioni e Sport ed Eventi**, l'avvio della stagione delle riforme e la **survey dedicata alle socie e ai soci.**

Completano il numero il racconto delle iniziative di FERPI Lazio, un nuovo contributo della rubrica **Authentic Glow Worms** dedicato ai valori delle Relazioni Pubbliche e le opportunità per la community professionale.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Prima della pausa estiva, il valore di sentirsi comunità

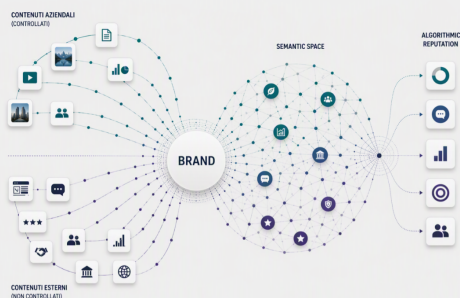


Prima della pausa estiva, il Presidente **Filippo Nani** rivolge un saluto alle socie e ai soci.

Il messaggio

IN EVIDENZA

Dalla trasparenza all'interpretabilità: la nuova sfida della reputazione algoritmica



Prendendo spunto da una conversazione con **Laura Venturini**, GEO expert e autrice del white paper *La visibilità che non vedi*, le socie **Marta Cioffi**, **Anna Forciniti** e **Valentina Paternoster** riflettono su come i Large Language Model stiano cambiando la costruzione della reputazione delle organizzazioni e sul nuovo ruolo dei professionisti delle relazioni pubbliche.

L'articolo

Nove anni dopo la “grande cecità”: la crisi climatica ci ha trovati pronti?

Sono passati ben nove anni quando è uscito [Il clima, la grande cecità e il ruolo dei comunicatori](#), in cui **Sergio Vazzoler**, Coordinatore della Commissione Sostenibilità si chiedeva se anche i professionisti della comunicazione fossero immersi nell'incapacità collettiva di vedere la crisi climatica e di immaginare alternative. Oggi quella domanda ritorna, ma con una variante meno teorica: **in questi nove anni quanto ci siamo davvero preparati?**

[L'articolo](#)



Io sono Cultura 2026



La cultura continua a dimostrare di essere molto più di un settore produttivo: è un'infrastruttura di relazioni, innovazione e fiducia che contribuisce alla competitività del Paese. L'articolo della Consiglieria Nazionale con delega alla Comunicazione **Federica Zar**.

[L'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

SAVE THE DATE



Oscar di Bilancio
62° EDIZIONE

TRACCIARE IL FUTURO Il reporting al centro della Twin Transition

1° APPUNTAMENTO ROADSHOW NAZIONALE

9 settembre 2026
dalle 18.00 con Aperitivo a seguire

Campus SDA Bocconi | Auditorium Ferrero
Via Sarfatti 10, Milano



Bocconi

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIA, MILANO



Per partecipare registrarsi al **LINK**

Registrazioni

Chi può partecipare? Sfatiamo i falsi miti sul Premio



**Oscar
di Bilancio**
62° EDIZIONE

Chi può partecipare?

Sfatiamo i falsi miti
sul Premio.

Promosso da



Bocconi

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIA, MILANO

Non è riservato alle grandi imprese né ai soli bilanci di sostenibilità. Dalle PMI alle organizzazioni non profit, passando per enti pubblici, università e Società Benefit: ecco chi può candidarsi alla 62ª edizione dell'Oscar di Bilancio.

L'articolo

COMMUNITY

Riforme: la grande stagione in arrivo

FERPI presto aprirà la sua stagione delle riforme, avviando un percorso di riflessione su statuto e governance che partirà da una domanda fondamentale: cosa vogliamo essere capaci di esprimere, e che oggi la nostra forma ci impedisce di dire? L'articolo di **Daniela Bianchi**, Vicepresidente FERPI con delega alle Riforme e ai Territori

[L'articolo](#)



Monitoraggio parlamentare e istituzioni: per un ruolo nuovo dei relatori pubblici nei tavoli dove nascono le norme



La Commissione è un presidio per seguire l'evoluzione dei processi normativi, cogliere le trasformazioni in atto e rafforzare il ruolo di FERPI nel dialogo con le istituzioni. L'articolo della Coordinatrice **Beatrice Pecchiari**.

[L'articolo](#)

Sport, relazioni, intrattenimento e innovazione: nasce la Commissione Sport ed Eventi di FERPI

Lo Sport rappresenta molto di più di un'attività agonistica o ricreativa. È un fenomeno sociale, culturale ed economico capace di generare valore, favorire relazioni, promuovere benessere e offrire nuovi linguaggi alla comunicazione. È da questa consapevolezza che nasce la **Commissione Sport ed Eventi**. L'articolo del Coordinatore **Andrea Cicini**.

[L'articolo](#)



La tua voce conta: La survey per le socie e i soci

Un'associazione vive grazie alle vostre storie professionali, alle vostre competenze, così come alle domande che vi fate sul futuro della professione. Per continuare a lavorare al meglio per la comunità che rappresentiamo, abbiamo bisogno di conoscerla bene: è qui che **diventa preziosa la survey a cui vi invitiamo a rispondere**.

[La survey](#)

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Aggiornamento Professionale 2026

La tua voce conta
La survey per le socie e i soci

Nuovi ingressi: Giovanna Cozzolino e Antonio Di Trento



Sono tanti i nuovi ingressi in FERPI a seguito delle ultime sessioni CAV. Oggi diamo il benvenuto a **Giovanna Cozzolino e Antonio Di Trento**.

[Le bio](#)

Il valore della comunità: FERPI Lazio inaugura il mandato dall'ascolto dei soci

Al Polo dell'**Università IULM** di Roma, la Delegazione FERPI Lazio ha presentato un primo estratto della consultazione dei soci e le priorità del mandato 2026-2029. L'articolo del Consigliere FERPI Lazio **Matteo Marini**.

[L'articolo](#)



AUTHENTIC GLOW WORMS

Le Relazioni Pubbliche si rafforzano attraverso la riflessione sui propri valori

**AUTHENTIC
GLOW WORMS**
SEZIONE **RELATIONSHIP**

● "AFTER 50 YEARS: THE VALUE AND
VALUES OF PUBLIC RELATIONS" DI
JAMES E. GRUNIG

●

Nel contributo di questa settimana, **James E. Grunig** ripercorre cinquant'anni di evoluzione della disciplina, mostrando come lo studio del suo valore contribuisca a consolidarne il ruolo strategico e la credibilità.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Ci rivediamo dopo Ferragosto!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter

Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT

www.ferpi.it +393270481762 Ferpi